



Viale Stazione 31A, CP 1083, 6500 Bellinzona
info@leggere-scrivere.ch
091 825 39 34
www.leggere-scrivere.ch

Rapporto di attività 2022

Associazione Leggere e Scrivere
della Svizzera italiana

21 aprile 2023

Il 2022 è un anno di consolidamento delle attività iniziate nel 2021. L'Associazione intensifica la sensibilizzazione rafforzando il coordinamento con la Federazione svizzera Leggere e Scrivere e integrando nelle attività il nuovo gruppo delle Ambasciatrici e degli Ambasciatori. Libera ormai dalle restrizioni sanitarie, la formazione torna alla normalità. Parallelamente si sviluppano le attività di ricerca sul pubblico in difficoltà con le competenze di base.

Il Comitato ringrazia di cuore tutti coloro che con il loro fondamentale sostegno hanno contribuito all'organizzazione e alla riuscita delle attività e dei corsi. Grazie!

Il presente rapporto è un documento riassuntivo. Su richiesta sono a disposizione informazioni dettagliate sulla formazione, sui conti e sulle attività di sensibilizzazione.

MEMBRI

Soci: 32 (42 nel 2021)

Presidente e delegato alla FSLs: Mauro Tettamanti

Comitato: Benedetta Giorgi Pompilio, Francesco Giudici, Giovanna Lepori, Nicola Riva, Giancarlo Verzaroli, Giacomo Viviani

Revisore dei conti: Matteo Ferrari

Coordinatrice: Cecilia Bianchi

Collaboratrice amministrativa: Maria Del Don

Collaboratrice della sensibilizzazione: Valentina Grignoli

Responsabile della formazione: Sabrina Hilpisch

Responsabile degli Ambasciatori: Sabrina Hilpisch

Formatrici: Monica Garbani, Romina Gentilini-Mengoni, Barbora Juricková, Manuela Mazzei, Paola Serra

GESTIONE

Volontariato Comitato e Presidente: 166 ore ca.

Volontariato del Revisore: 2 ore ca.

Coordinatrice: 70%

Collaboratrice amministrativa: 1%

Collaboratrice della sensibilizzazione: 2%

Responsabile della formazione: 10%

Responsabile degli Ambasciatori: 10%

Formatrici e formatori: 11%

Riunioni del Comitato: 7

Delegato alla FSLs: 8 riunioni

Presidente e coordinatrice: 38 riunioni ca.

Coordinatrice e FSLs: 13 riunioni

Andamento

I finanziamenti non variano sia nell'ammontare che nella distribuzione. Viene assunta una nuova collaboratrice della sensibilizzazione, aumenta l'onere della responsabile della formazione e vengono ridistribuite le mansioni del progetto Ambasciatori.

Finanziamenti

67% Segreteria di Stato della formazione continua e dell'innovazione (SEFRI), 20% Divisione della formazione professionale (DECS-DFFP), 5% tasse d'iscrizione ai corsi, 5% volontariato, 2% Comune di Bellinzona, 1% quote sociali e donazioni.

SENSIBILIZZAZIONE

6 testimonianze degli Ambasciatori

4 ore di formazione degli Ambasciatori

1 incontro nazionale degli Ambasciatori

30 mediatori sensibilizzati in 4 incontri

200 persone sensibilizzate in 6 azioni

11 tra comunicati stampa, articoli e interviste (+5)

10 articoli sul sito e 10 allestimenti della vetrina

13 post Facebook, 656 amici Facebook (+52)

7 newsletter a 65 tra soci, collaboratori e amici

Gruppo degli Ambasciatori

Nel suo primo anno di vita, il nuovo gruppo degli Ambasciatori ha dovuto affrontare il lutto di uno dei suoi membri, il caro Giuseppe Calì, amico dell'Associazione da tanti anni. A fine anno il gruppo conta una persona formata e 3 in formazione.

Sensibilizzazione dei mediatori

Continua la fruttuosa collaborazione con Pro Infirmis assieme a cui organizziamo un atelier sul tema della Lingua facile. Inoltre prosegue la sensibilizzazione dei collaboratori comunali rappresentanti una dozzina di comuni ticinesi.

Azioni rivolte al grande pubblico

L'anno inizia con la *Giornata svizzera della lettura ad alta voce* e prosegue con l'organizzazione di due stand informativi, di cui uno alle *Giornate Grigionitaliane*. La *Giornata internazionale dell'alfabetizzazione* viene dedicata a Italo Calvino ed è un successo di pubblico. Infine, sosteniamo il giovane concorso di scrittura *Altroquando* e sensibilizziamo il gruppo dei pensionati del sindacato VPOD sul divario digitale.

Rete

Partecipiamo al *Forum competenze di base*, alla *Giornata sulla qualità della FSEA* e al *Congresso nazionale sulle competenze di base*. In seguito a una nostra segnalazione, il parlamentare Fabrizio Sirica ha presentato un'interrogazione sulla promozione delle competenze di base.

Comunicazione

Allo scopo di migliorare la comunicazione, viene operato un grande lavoro di aggiornamento del materiale cartaceo e del sito internet. Maggiore attenzione viene data al tema dell'inclusione digitale e del linguaggio semplificato.

FORMAZIONE

70 partecipanti (-7) di cui

42 ad *Alfabetizzazione*

24 a *Scrivere e leggere con disinvoltura*

4 ai corsi brevi

14 corsisti di madrelingua italiana (+9)

22 corsisti senza diploma di scuola media

23 richieste al Fondo di aiuto finanziario

0 corsi svolti sul posto di lavoro

11'910 ca. volantini dei corsi distribuiti (+9'020)

9 post Facebook

81 consulenze telefoniche e scritte

1 formazione interna

Corsi

Il numero di partecipanti ai corsi annuali cala leggermente. Le lezioni si svolgono a Chiasso, a Massagno e a Bellinzona; poche sono le richieste per Locarno. Tuttavia si registra un aumento notevole dei partecipanti di madrelingua italiana e ai quali è riservato il corso online. La prima edizione dei corsi brevi si svolge a Maggia; l'interesse si è concentrato sull'offerta digitale: "Pagamenti con Twint e codice QR: come fare?".

Gruppo delle formatrici

Il gruppo dà il benvenuto a Manuela Mazzei, nuova insegnante del corso di Alfabetizzazione. Il gruppo si incontra un paio di volte e segue una formazione interna sul tema dell'alfabetizzazione numerica.

Attività di ricerca

Continua la ricerca sulla didattica dell'italiano L1 iniziata nel 2021. Inoltre chiediamo al DFA di studiare il campione di giovani adulti della Svizzera italiana che hanno particolari difficoltà di lettura. A livello cantonale, partecipiamo al gruppo di lavoro, coordinato dall'UFCl, per la progettazione di una formazione per insegnanti sulla didattica con l'uso di strumenti digitali. A livello nazionale, la Federazione crea il Centro di competenza per la didattica e la digitalizzazione, i cui progetti vengono implementati nella Svizzera italiana dall'Associazione.

Promozione

Aumenta la promozione presso gli adulti di madrelingua italiana attraverso un volantinaggio mirato, con particolare attenzione al Grigioni italiano; i risultati sono promettenti. I canali di maggiore efficacia restano gli enti pubblici intermediari (comuni, uffici sociali, URC), amici e conoscenti e gli altri enti di formazione.

CALENDARIO

GENNAIO

Sensibilizzazione dei comuni

FEBBRAIO

Forum Competenze di base, 1 testimonianza di un'Ambasciatrice
Sensibilizzazione dei comuni

MARZO

Interrogazione di Fabrizio Sirica (PS)

APRILE

Fine dei corsi 2021-2022
3 testimonianze

MAGGIO

Assemblea dei soci
Giornata svizzera della lettura ad alta voce

GIUGNO

Evento Tutti in Piazza, presenza di un'Ambasciatrice
Formazione degli Ambasciatori (modulo "Media")
Sensibilizzazione dei comuni

AGOSTO

Evento Giornate Grigionitane

SETTEMBRE

Giornata internazionale dell'alfabetizzazione
Incontro di inizio anno scolastico del gruppo delle formatrici

OTTOBRE

Inizio dei corsi 2022-2023
Formazione interna sull'alfabetizzazione numerica
Incontro nazionale degli Ambasciatori a Friburgo
Giornata sulla qualità organizzata dalla FSEA

NOVEMBRE

Congresso nazionale sulle competenze di base organizzato dalla FSLS
Atelier Lingua facile
Corso breve "Pagamenti con Twint e codice QR: come fare?"
Giornata delle e dei partecipanti
Certificazione eduQua

DICEMBRE

Sensibilizzazione del sindacato VPOD
Formazione degli Ambasciatori (modulo base)
Intervista a un'Ambasciatrice
Festival Altroquando